



RegioneLombardia



PROGETTO BENCHART
*Un Sistema di Benchmarking per l'Eccellenza
delle Imprese Artigiane Lombarde*

**QUESTIONARIO AREA INNOVAZIONE
per imprese di produzione**

Il presente questionario è scaricabile e consultabile al sito www.impreseinsieme.it

Ente attuatore  ECIPA Lombardia



1. Indicare quale è stata la principale motivazione che ha spinto l'azienda verso l'innovazione (di prodotto, processo o gestionale/organizzativa)

- ① Non è stata realizzata alcuna innovazione significativa
- ② Adeguamento normativo
- ③ Mantenimento della posizione sul mercato
- ④ Crescita della posizione sul mercato
- ⑤ Inserimento in nuovi mercati
- ⑥ Non so

2. Indicare se si è fatto ricorso al supporto di agevolazioni o finanziamenti per la realizzazione degli interventi di innovazioni

- ① Sì
- ② No
- ③ Non so

3. Indicare quale è stata la principale difficoltà che l'azienda ha incontrato nei confronti dell'innovazione

- ① Mancanza di competenze/risorse interne
- ② Carenza di informazioni (su prodotti, processi, mercato, ..)
- ③ Limitata disponibilità di tempo
- ④ Limitata disponibilità di fondi
- ⑤ Percezione di un rischio eccessivo
- ⑥ Non so

4. Indicare le modalità di partecipazione a seminari/iniziative di aggiornamento non obbligatorio negli ultimi 2 anni

- ① Nessuna partecipazione
- ② Solo il titolare, saltuariamente
- ③ Il titolare ed i dipendenti/collaboratori "stabili", saltuariamente
- ④ Solo il titolare, frequentemente (almeno 2 iniziative all'anno)
- ⑤ Il titolare ed i dipendenti/collaboratori "stabili", frequentemente (almeno 2 iniziative all'anno)
- ⑥ Non so

Qualora l'impresa non abbia realizzato innovazioni significative e quindi si sia scelta l'opzione 1 della domanda, non rispondere alle altre domande del questionario

5. Indicare se sono state realizzate significative innovazioni di prodotto negli ultimi 2 anni

- ① Sì
 - ② No
- Se No**, passare alla Sezione Innovazione di Processo

6. Indicare quale obiettivo fondamentale l'impresa ha inteso perseguire attraverso l'innovazione di prodotto

- ① Sostituzione prodotti obsoleti
- ② Riduzione dei costi di produzione e /o dell'impiego di manodopera
- ③ Diversificazione del prodotto attuale
- ④ Differenziazione dai concorrenti
- ⑤ Adozione di tecnologie per anticipare la concorrenza
- Non so

7. Indicare il principale canale da cui è nata l'idea di innovazione di prodotto

- ① Clienti/Concorrenza
- ② Fornitori
- ③ Personale interno con competenze specifiche
- ④ Riviste specializzate, Siti web, Mostre/fiere, Associazioni di categoria/sindacali
- ⑤ Corsi di formazione, Centri di ricerca, Consulenti
- Non so

8. Indicare, rispetto al totale dei prodotti degli ultimi 2 anni e considerando tutte le gamme, quale è la % di prodotti modificati o migliorati

- ① Nessuna
- ② Meno del 5%
- ③ Tra 5% e 10%
- ④ Tra 10% e 30%
- ⑤ Dal 30% in su
- Non so

9. Indicare, rispetto al totale dei prodotti degli ultimi 2 anni e considerando tutte le gamme, quale è la % di prodotti nuovi

- ① Nessuna
- ② Meno del 5%
- ② Tra 5% e 10%
- ④ Tra 10% e 30%
- ⑤ Dal 30% in su
- Non so

10. Indicare in che cosa è consistita principalmente la modifica o il miglioramento apportato ai prodotti

- ① Miglioramento delle prestazioni (maggiore resistenza, ...)
- ② Aggiunta di nuove funzioni
- ③ Adattamento del prodotto a nuovi ambiti di utilizzo (dall'uso domestico all'uso industriale,...)
- ④ Adozione di nuovi materiali
- ⑤ Nuovo design (immagine, ergonomia,...)
- ⑥ Non so

11. Indicare le principali risorse utilizzate nella realizzazione dell'innovazione di prodotto

- ① Fornitori
- ② Personale interno pre-esistente
- ③ Personale interno appositamente formato
- ④ Assunzione di nuovo personale
- ⑤ Centri di ricerca/Consulenti specialistici
- ⑥ Non so

12. Indicare quali strumenti sono stati adottati per la protezione delle innovazioni

- ① Nessuno
- ② Tutela della diffusione delle informazioni all'esterno dell'impresa
- ③ Tutela della diffusione delle informazioni all'interno ed all'esterno dell'impresa
- ④ Marchi
- ⑤ Brevetti
- ⑥ Non so

13. Quale è stato l'impatto dell'innovazione di prodotto in termini di risultati/conseguimento degli obiettivi

- ① Nullo
- ② Molto inferiore alle aspettative
- ③ Di poco inferiore alle aspettative
- ④ Corrispondente alle aspettative
- ⑤ Al di sopra delle aspettative
- ⑥ Non so

14. Indicare quanto ha inciso in % l'innovazione di prodotto sul fatturato degli ultimi 2 anni

- ① Nessuna
- ② Meno del 5%
- ② Tra 5% e 10%
- ④ Tra 10% e 30%
- ⑤ Dal 30% in su
- ⑥ Non so

15. Indicare se sono state realizzate significative innovazioni riguardo ai macchinari ed agli impianti negli ultimi 2 anni

- ① Sì
 - ② No
- Se No**, non compilare questa Sezione

16. Indicare quale obiettivo fondamentale l'impresa ha inteso perseguire attraverso l'innovazione di processo

- ① Sostituzione di impianti obsoleti
- ② Adeguamento alla normativa
- ③ Riduzione dei costi di produzione e della manodopera (maggior automazione)
- ④ Aumento della capacità produttiva, realizzazione di nuove linee di prodotto
- ⑤ Miglioramento della qualità del prodotto (riduzione degli scarti, ...)
- ⑥ Non so

17. Indicare il principale canale da cui è nata l'idea di innovazione di processo

- ① Clienti/Concorrenza
- ② Fornitori
- ③ Personale interno con competenze specifiche
- ④ Riviste specializzate, Siti web, Mostre/Fiere, Associazioni di categoria/Sindacali
- ⑤ Corsi di formazione, Centri di ricerca, Consulenti
- ⑥ Non so

18. Indicare in che misura negli ultimi 2 anni è stato modificato il processo produttivo

- ① Sostituzione di qualche macchinario
- ② Sostituzione di qualche macchinario e aggiunta di nuovi
- ③ Aggiunta di nuove linee produttive/impianti
- ④ Sostituzione di tutte le linee produttive
- ⑤ Sostituzione di tutte le linee produttive ed aggiunta di nuove
- ⑥ Non so

19. Indicare le principali risorse utilizzate nella realizzazione dell'innovazione di processo

- ① Fornitori
- ② Personale interno pre-esistente
- ③ Personale interno appositamente formato
- ④ Assunzione di nuovo personale
- ⑤ Centri di ricerca/Consulenti specialistici
- ⑥ Non so

20. Quale è stato l'impatto dell'innovazione del processo produttivo in termini di risultati/conseguimento degli obiettivi

- ① Nullo
- ② Molto inferiore alle aspettative
- ③ Di poco inferiore alle aspettative
- ④ Corrispondente alle aspettative
- ⑤ Al di sopra delle aspettative
- Non so

21. Indicare quale è stata la % di investimenti in macchinari ed impianti sul fatturato degli ultimi 2 anni

- ① Nessuna
- ② Meno del 5%
- ② Tra 5% e 10%
- ④ Tra 10% e 30%
- ⑤ Dal 30% in su
- Non so

INNOVAZIONE GESTIONALE/ORGANIZZATIVA

22. Indicare se sono state realizzate significative innovazioni gestionali/organizzative negli ultimi 2 anni

- ① Sì
 - ② No
- Se No, non compilare questa Sezione**

23. Indicare quale obiettivo fondamentale l'impresa ha inteso perseguire attraverso l'innovazione gestionale/organizzativa

- ① Riduzione dei costi di produzione/Aumento della capacità produttiva
- ② Conseguimento certificazioni/omologazioni prodotti o aziendali (Sistema di Qualità, Ambiente, ...) obbligatorie
- ③ Miglioramento della qualità del prodotto (riduzione degli scarti, ...)
- ④ Razionalizzazione della attribuzione dei ruoli
- ⑤ Conseguimento certificazioni/omologazioni prodotti o aziendali volontarie (Sistema di Qualità, Ambiente, ...)
- Non so

24. Indicare il principale canale da cui è nata l'idea di innovazione gestionale/organizzativa

- ① Clienti/Concorrenza
- ② Fornitori
- ③ Personale interno con competenze specifiche
- ④ Riviste specializzate, Siti web, Mostre/Fiere, Associazioni di categoria/sindacali
- ⑤ Corsi di formazione, Centri di ricerca, Consulenti
- Non so

25. Indicare quale è stata l'innovazione gestionale/organizzativa a livello di tecnologie informatiche

- ① Nessuna innovazione significativa
- ② Introduzione di software specifici (progettazione, controllo di gestione, ...)
- ③ Introduzione di una rete informatica interna, senza una formazione specifica
- ④ Introduzione di una rete informatica interna, accompagnata da una formazione specifica
- ⑤ Costruzione di una rete informatica con clienti/fornitori/partner
- ⓪ Non so

26. Indicare quale è stata l'innovazione a livello di struttura organizzativa interna

- ① Nessuna innovazione significativa
- ② Ridefinizione dei ruoli chiave
- ③ Consolidamento del processo di delega
- ④ Ridefinizione di tutti i ruoli
- ⑤ Allargamento del processo di delega
- ⓪ Non so

27. Indicare le risorse utilizzate nella realizzazione dell'innovazione gestionale/organizzativa

- ① Coinvolgimento esclusivo del titolare
- ② Titolare e risorse esterne
- ③ Titolare e personale interno con competenze specifiche
- ④ Titolare, personale interno e marginale ricorso a risorse esterne
- ⑤ Titolare, personale interno e significativo ricorso a risorse esterne
- ⓪ Non so

28. Indicare quale è stato l'impatto dell'innovazione gestionale/organizzativa in termini di risultati/conseguimento degli obiettivi

- ① Nullo
- ② Molto inferiore alle aspettative
- ③ Di poco inferiore alle aspettative
- ④ Corrispondente alle aspettative
- ⑤ Al di sopra delle aspettative
- ⓪ Non so