

## LOMBARDIA - CAMERE DI COMMERCIO

# Competitività, 75 milioni di euro per 7 assi strategici

**S**ettantacinque milioni di investimenti su sette Assi strategici di intervento (uno in più rispetto al 2007, dedicato alle Infrastrutture) per confermare e rilanciare il ruolo di primo piano della Lombardia in campo economico, commerciale, artigianale e turistico con particolare attenzione all'innovazione, allo sviluppo della dimensione internazionale delle imprese e all'attrattività del territorio.

Sono queste le linee essenziali del "Programma d'azione 2008" varato mercoledì 2 aprile dal Collegio di indirizzo e vigilanza dell'Accordo di Programma "per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo", sottoscritto nel 2006 da Regione Lombardia con Unioncamere e con le 11 Camere di Commercio della Lombardia.

L'Accordo per la competitività stanziava somme ingenti (oltre 200 milioni di euro) da parte di Regione Lombardia, Sistema camerale e altri soggetti, per finanziare nel triennio 2006-2008 un ampio pacchetto di iniziative articolate in diversi "Assi strategici": "Innovazione", "Internazionalizzazione", "Promozione del territorio e ambiente", "Modernizzazione ed efficienza dell'azione amministrativa", "Artigianato e microimprese", "Promozione dell'attrattività del mercato lombardo", "Sistema infrastrutturale".

Oltre ad aver validato il "Programma d'azione 2008", il Collegio ha esaminato e approvato il resoconto delle attività svolte nel 2007 (74,6 milioni di investimenti che si sono aggiunti ai 62,8 milioni del 2006).

Le risorse finanziarie complessive sono di 75 milioni di euro: 67,7 milioni già distribuiti ai vari Assi; altri 7,3 milioni saranno attribuiti nel corso dell'anno con particolare attenzione al nuovo Asse "Sistema infrastrutturale".

**Innovazione** - Stanziamento previsto: 25 milioni di euro (11 Regione

Lombardia, 10 Sistema camerale, 4 altri soggetti). Le principali azioni riguardano il finanziamento di bandi per sostenere la creazione di nuove imprese e l'innovazione dei processi, la partecipazione alla creazione di un istituto internazionale (Institute for Advanced Studies on "Science for Global Policy"), nuove iniziative a supporto della brevettazione, l'accompagnamento alle imprese a partecipare al VII Programma Quadro europeo sulla ricerca e la partecipazione ad alcuni eventi (Bio europei 2009, Bio Contact 2008, Creativity World Forum).

**Internazionalizzazione** - Stanziamento previsto: 16,4 milioni di euro (9,5 Regione Lombardia, 5,9 Sistema camerale, 1 altri soggetti).

Le principali azioni riguardano il sostegno a bandi per l'internazionalizzazione (voucher per fiere e missioni all'estero, in continuità con quanto già fatto negli anni scorsi), il rafforzamento dell'azione dei Lombardia Point territoriali, lo sviluppo di programmi promozionali verso diverse realtà: Europa centro orientale, Balcani, federazione Russa, Nuovi stati indipendenti, Svizzera, Paesi del sponda sud del Mediterraneo (Israele in particolare), Kazakistan, Giappone, Cina, India, Singapore, Filippine, Corea del Sud, Vietnam, Paesi del Golfo Persico (Emirati Arabi Uniti e Qatar), USA, Canada, Messico, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Cile, Brasile, Argentina, Uruguay e Venezuela.

**Promozione territorio e ambiente** - Stanziamento previsto: 8 milioni di euro (4 Regione Lombardia, 4 Sistema camerale). Tra le altre misure, un bando per la realizzazione di impianti per la produzione di energia da fonti alternative e rinnovabili e per iniziative di risparmio energetico, il Progetto Scuola Emas e Ecolabel (comunicazione e promozione delle certificazioni ambientali delle imprese), il Progetto Kyoto Desk (sensibi-

lizzazione, informazione e formazione rivolte agli enti e alle imprese), sviluppo degli accordi CDM (Clean Development Mechanism), previsti dal Protocollo di Kyoto.

**Modernizzazione ed efficienza azione amministrativa** - Stanziamento previsto: 2 milioni di euro (1 Regione Lombardia, 1 Sistema camerale). I principali interventi riguardano la messa a regime dei processi di telematizzazione dei bandi, la diffusione in tutte le Pubbliche amministrazioni lombarde di firma digitale, posta elettronica certificata e accesso a Telemaco, la realizzazione di un "portale unico" per le imprese lombarde.

**Artigianato e microimprese** - Stanziamento previsto: 8,4 milioni di euro (4,2 Regione Lombardia, 4,2 Sistema camerale). Le misure più importanti, in continuità con le iniziative del 2007, sono i progetti "Artigiana" (evento regionale diffuso su tutto il territorio), il "Progetto comunicazione", il "Progetto **Benchart**" cui si affiancano il "Bando aggregazione per l'internazionalizzazione" e il "Bando fiere" per la partecipazione ai vari eventi.

**Promozione attrattività territorio lombardo** - Stanziamento previsto: 6,2 milioni di euro (2,6 Regione Lombardia, 2,6 Sistema camerale, 1 altri soggetti).

Le principali azioni, oltre allo sviluppo dei progetti avviati

nel 2007 (private equity in particolare), riguardano la realizzazione di iniziative sperimentali per l'attrazione di investimenti in segmenti specifici (golf, benessere e cicloturismo), lo sviluppo dell'attrattività turistica con programmi di promozione nel mercato europeo e in quello del Nord America, sviluppo di progetti di riposizionamento competitivo legati ad aree particolari.

**Sistema infrastrutturale** - Stanziamento previsto: 1,7 milioni di euro (0,85 Regione Lombardia, 0,85 Sistema camerale). L'inserimento di questo nuovo capitolo ha lo scopo di sviluppare iniziative di informazione e formazione del consenso sugli interventi infrastrutturali, azioni di potenziamento dell'intermodalità (terminal intermodali, sviluppo della logistica) e del trasporto sull'acqua.

**Per confermare e rilanciare il ruolo della Lombardia in campo economico, commerciale, artigianale e turistico**

E' il Programma d'azione 2008 varato mercoledì 2 aprile dal Collegio di indirizzo e vigilanza dell'Accordo di Programma



Nell'immagine, un'attività produttiva

