

Economia La Lario technology è tra le quattro imprese comasche scelte

# Un'azienda canzese in corsa per il top dell'eccellenza in Lombardia

**CANZO (rlu)** C'è anche un'azienda canzese nella corsa al top dell'eccellenza in Lombardia. La Lario technology di **Fulvio Berra** è tra le quattro imprese della provincia di Como comprese nel progetto **BenchArt** 2008. Si tratta di un'iniziativa promossa dall'assessorato all'Artigianato e Servizi del Pirellone, da Unioncamere Lombardia e dalle associazioni artigiane regionali e coordinata da Ecipa e Cestec proprio per valorizzare le imprese lombarde che si distinguono per eccellenza. Tra le aziende comasche a essere state selezionate per concorrere alla fase finale di questo progetto e aggiudicarsi così i premi a loro riservati c'è anche quella di Berra. La cerimonia di attribuzione è in programma per lunedì 1 dicembre, alle 17, nel corso di uno speciale evento in programma sul palcoscenico di «L'artigiano in fiera» alla Fiera Milano di Rho, la più importante manifestazione di settore regionale.

La Lario technology è nata nel 1999 per opera di Fulvio Berra, che nel tempo ha saputo coniugare le proprie conoscenze tecniche con gli aspetti di carattere gestionale. L'impresa, strutturata

per divisioni, copre tutto il processo produttivo, dalla progettazione alla realizzazione degli impianti. Lungo l'elenco delle produzioni: impianti elettrici, domotici, anti intrusione, telefonici, citofonici, di automazione, idrosanitari, adduzione gas, climatizzazione invernale ed estiva, trattamento o purificazione dell'aria di ambienti confinati. Di primaria importanza per l'azienda è il servizio post vendita e installazione, svolto con personale tecnico preparato per assistenze e manutenzioni ordinarie e straordinarie.

Oltre all'azienda canzese ci sono anche la Pilatech di Cabiato, la Spelzini trasporti di Gera e la Tsa tecnologie e software per l'automazione di Villa Guardia. Tre i premi finali a cui queste imprese potranno concorrere: il premio qualità, il premio ambiente e il premio innovazione. Tutti i riconoscimenti prevedono una serie di benefici concreti del valore complessivo di 73 mila euro che potranno essere spesi dai vincitori in consulenza per il miglioramento continuo, strumenti e consulenza per la comunicazione, pubblicità e innovazione o formazione.

**Laura Renzi**

