

La presentazione Numerosi i vantaggi per le aziende che hanno i requisiti previsti dai disciplinari

Progetto Artis, per gli artigiani

L'assessore regionale Domenico Zambetti: «Nelle botteghe ci sono veri tesori di tradizione»

MILANO (pia) «Quando si visitano laboratori, officine e botteghe della nostra regione ci si imbatte, più spesso di quanto non ci si aspetti, in veri tesori di tradizioni e competenze, di cui gli stessi artefici non sono, per primi, del tutto consapevoli. Attraverso questa iniziativa la Regione si prefigge perciò lo scopo di valorizzare il ruolo professionale di tanti artigiani e di far conoscere a un pubblico più vasto questo prezioso patrimonio».

Così l'assessore all'Artigianato e Servizi della Regione Lombardia, **Domenico Zambetti**, spiega il significato del Progetto Artis, che si inserisce nell'ambito di Lombardia Eccellenza Artigiana, un'iniziativa promossa da Regio-

ne Lombardia e Unioncamere Lombardia in collaborazione con le Associazioni artigiane lombarde (Casartigiani, Claa, Cna e Confartigianato). Il Progetto Artis si fonda sull'adesione delle imprese lombarde che operano nell'artigianato artistico, tradizionale, tipico e innovativo a due specifici Disciplinari di produzione, adottati in via sperimentale nel novembre del 2006 dalla Giunta Regionale lombarda, che certificano la qualità delle lavorazioni e l'eccellenza dei loro prodotti.

«L'adozione dei Disciplinari di produzione è un passo significativo sulla strada del riconoscimento dell'eccellenza produttiva

di quelle imprese che continuano a custodire e tramandare la propria tradizione, combinandola con il progresso tecnologico», continua l'assessore Zambetti.

Numerosi i vantaggi concreti offerti dal Progetto Artis alle aziende artigiane lombarde in possesso dei requisiti previsti dai Disciplinari che ottengono il Riconoscimento di eccellenza. A cinquanta imprese, riconosciute eccellenti, che presenteranno un progetto per interventi di formazione, consulenza e servizi nell'ambito della comunicazione sono riservati «buoni spesa» per un valore di 10.000 euro ciascuno. Una serie di iniziative promozionali sono inoltre rivolte a tutte le

imprese riconosciute eccellenti, quali: un kit di strumenti di comunicazione, pagine di presentazione riservate all'interno di due pubblicazioni monografiche sui settori di appartenenza e nel sito www.lombardia-eccellenza-artigiana.it, attività di promozione nell'ambito di

manifestazioni fieristiche di settore e alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT).

I Disciplinari, il bando e la modulistica da presentare sono disponibili sul sito www.lombardia-eccellenza-artigiana.it. Le domande di ammissione ricevute vengono quindi esaminate da uno specifico Nucleo di valutazione tecnica, che decide in merito all'assegnazione del Riconoscimento di eccellenza.