

# Pirellone Due nuovi progetti dell'assessorato all'Artigianato che valorizzano le produzioni migliori del settore

## Benchmark e Artis, l'eccellenza passa da qui

Zambetti: «Ci sono iniziative e vantaggi concreti per le imprese che vi prendono parte»

[gmc] La Lombardia punta sull'artigianato d'eccellenza. E lo fa anche con due nuovi progetti, BenchArt e Artis, sviluppati dal Pirellone e da Unioncamere Lombardia, in collaborazione con le associazioni artigiane (Casartigiani, Cnaai, Cna e Confartigianato) nell'ambito dell'iniziativa Lombardia Eccellenza Artigiana. Si tratta di opportunità per valorizzare le produzioni migliori, attraverso voucher, visibilità e premi.

L'assessore regionale all'Artigianato e Servizi Domenico Zambetti, alla pre-

sentazione delle due iniziative, avvenuta nei giorni scorsi, ne ha spiegato il motivo: «L'apertura di uno showroom a Hong Kong con i prodotti dei gioiellieri lombardi è stata un grande successo, che dimostra come il nostro artigianato di eccellenza sia particolarmente apprezzato nel mondo. Quello dell'artigianato di qualità è un sistema vincente, che ha grandi potenzialità di mercato. Ed è proprio per far capire, anche al mercato, cosa sia l'eccellenza dell'artigianato lombardo che nascono Artis e BenchArt, due progetti con ini-



Piero Mossi e Domenico Zambetti

ziative e vantaggi estremamente concreti per le imprese che vi prendono parte».

Il presidente della Camera di Commercio di Pavia Piero Mossi, intervenuto in rappresentanza di Unioncamere Lombardia, ha sottolineato come le microimprese artigiane abbiano bisogno di queste iniziative per poter valorizzare le eccellenze: «Il nanismo delle imprese non è una criticità in sé, ma evidenza una carenza di servizi. Quindi non serve crescere in dimensioni, ma creare una rete di servizi adeguati».

Alla presentazione sono intervenuti anche Giorgio Lampugnani, direttore generale di Cestec, la società che gestisce il progetto Artis, e Fiorenza Giuriani, direttore generale di Ecpa Lombardia, che invece si occupa di BenchArt, sottolineandone i vantaggi.

Tutte le informazioni sulle modalità di adesione ai due progetti sono disponibili sul sito [www.lombardia.eccellenza-artigiana.it](http://www.lombardia.eccellenza-artigiana.it) o possono essere richieste alle sedi territoriali della Regione, delle Camere di Commercio e delle associazioni artigiane.

### PROGETTO ARTIS

## Un sostegno all'artigianato artistico, nel campo del legno e dell'oreficeria

[gmc] I settori dell'oreficeria e del legno sono protagonisti della sperimentazione avviata con il Progetto Artis. «Un percorso sperimentale che parte da questi settori per poi estendersi a tutto l'artigianato lombardo», ha sottolineato Giorgio Lampugnani, direttore generale di Cestec, società che si occupa della gestione operativa del progetto.

Sono oltre 13.000 le imprese artigiane lombarde che operano nel settore del legno, distribuite principalmente nel polo della Brianza, a cavallo tra le province di Como e Milano, che raccoglie circa la metà delle aziende lombarde attive nel settore, e le province di Bergamo e Brescia. Il comparto orafico conta, invece, quasi 1.200 aziende, concentrate nella provincia di Milano, dove è collocato il 51,1% delle

imprese di oreficeria lombarde, seguita dalle province di Pavia e Varese.

Numerosi i vantaggi concreti offerti dal progetto Artis alle aziende artigiane lombarde in possesso dei requisiti previsti per il riconoscimento di eccellenza. A cinquanta imprese che presenteranno un progetto per interventi di formazione, consulenza e servizi nell'ambito della comunicazione sono riservati «buoni spesa» per un valore di 10.000 euro ciascuno. Una serie di iniziative promozionali sono inoltre rivolte a tutte le imprese riconosciute eccellenti (strumenti di comunicazione, presentazioni riservate all'interno di pubblicazioni dedicate ai settori di appartenenza e nei sito [www.lombardia.eccellenza-artigiana.it](http://www.lombardia.eccellenza-artigiana.it), promozione all'interno di manifestazioni fieristiche).



Giorgio Lampugnani

### PROGETTO BENCHMARK

## Una comunità in cui confrontarsi per migliorare le proprie lavorazioni

[gmc] Finora sono 850 le imprese artigiane lombarde che hanno iniziato la corsa verso l'eccellenza, prendendo parte al progetto BenchArt, compilando il questionario disponibile sul sito [www.lombardia.eccellenza-artigiana.it](http://www.lombardia.eccellenza-artigiana.it).

A livello provinciale, le adesioni più numerose sono pervenute dalle province di Como, Brescia e Bergamo. «Lo strumento proposto è quello del benchmarking, ovvero del confronto con altre imprese simili», ha spiegato Fiorenza Giuriani, direttore generale di Ecpa Lombardia, la società che si occupa della gestione operativa del progetto. Un confronto che permette di conoscere il proprio posizionamento, i propri punti di forza, ma anche gli eventuali aspetti critici. «Si entra così a far parte di una comunità

di imprese - ha aggiunto Fiorenza Giuriani - dove poter accedere a una serie di informazioni per crescere».

Tutte le aziende saranno selezionate da un'apposita commissione di esperti per aggiudicare il premio Qualità, dal montepremi complessivo di 41.000 euro in consulenza e strumenti al miglioramento continuo, per la comunicazione, pubblicità e innovazione/formazione, ripartito fra le prime 3 imprese di produzione e le prime 3 imprese di servizi classificate, il premio Innovazione e il premio Ambiente, 16.000 euro ciascuno in strumenti e consulenza per la comunicazione, pubblicità e innovazione/formazione, ripartito fra le prime 3 classificate.

La premiazione delle aziende vincitrici avverrà a dicembre nel corso de «L'Artigiano in Fiera».



Fiorenza Giuriani